



Der Topf zum Eingraben.



Fotos: Mathilde Bätz Zwergobst-Bäume für mobile Gärten.



Kunden in der Abteilung Mediterrane Pflanzen.

Vorordermesse

Vor Ort bei der Echo 2020 in Rednitzhembach

Trends, neue Pflanzensortimente und Produkte für Fachhandel sowie neue Eigenmarke „Bayerngarten“ vorgestellt. Von **Mathilde Bätz**

Die Planung für die Gartensaison 2020 beginnt jetzt. Wer sich dafür über neue Pflanzen-Sortimente und nachhaltige Produkte erkundigen will, kann dies aktuell unter anderem bei Gartenbau Rednitzhembach tun. Bereits zum 25. Mal findet dort seit 18. November und noch bis zum 20. Februar die Vorordermesse Echo statt, seit vielen Jahren Treffpunkt für Fachhandelskunden mit Blick fürs Detail. Besonderheit in diesem Jahr ist die Präsentation der neuen Eigenmarke „Bayerngarten“.

Neue Eigenmarke „Bayerngarten“ umfasst regionale Zierpflanzen

Für die Eigenmarke „Bayerngarten“ werden alle einbezogenen Zierpflanzen fast ausschließlich in bayerischen Familiengärtnereien produziert. Das Sortiment reicht von Primeln, Begonien und Hortensien über Geranien und *Impatiens* bis zu Sommerblumen-Stecklingen; es sind die gängigen Arten und Sorten des gärtnerischen Einzelhandels. Die starke Regionalität der Marke „Bayerngarten“ kommt im Slogan „Blumen aus nachhaltigen Familiengärtnereien“ zum Ausdruck. Mit der neuen Eigenmarke will Gartenbau Rednitzhembach dem Wunsch der Endkunden nach mehr Regionalität und Transparenz nachkommen.

Jede Echo-Veranstaltung zieht laut Gartenbau Rednitzhembach zahlreiche Kunden aus Deutschland und dem gesamten deutschsprachigen Raum an. Die Echo 2020 bietet auf einer Fläche von rund 3.000 Quadratmetern Orien-



Ilex als Buchsersatz.



Gelber Be(e)-friendly Sticker im Pflanztopf.

tierung und Informationen zu den wichtigsten Sortimenten für das erste Halbjahr mit Pflanzen-Sortimenten von Produzenten aus ganz Europa. Dabei ist es möglich, sich mit einer gezielten Vorauswahl an Baumschulpflanzen, Obstgehölzen, Stauden sowie Beet- und Balkonpflanzen für das kommende Frühjahr einzudecken.

Aktuelle Trends und ausgewählte Sortimente

Im „Parkour der Ideen“ werden Neuheiten, kommende Top-Seller und Anregungen für deren Präsentation geboten, unter anderem zu folgenden Themen:

■ **Biodiversität:** Mit dem gelben Be(e)friendly-Sticker als besonders

insektenfreundlich gekennzeichnete Pflanzen bieten dem Kunden schnell Orientierung, sei es bei frühblühenden Sträuchern, Stauden, Kräutern oder B&B-Sortimenten.

■ **Nachhaltigkeit:** Mediterrane Pflanzen sind meist trockenheitsverträglich und können dazu beitragen, Wasser einzusparen. Biologisch abbaubare Blumentöpfe zum Einpflanzen helfen, Plastikmüll zu verringern.

■ **Urban Gardening:** Eine reiche Auswahl an kompakt wachsenden Obstgehölzen ermöglicht die Ernte eigener Früchte selbst auf dem Balkon.

■ **Regionalität:** Eine ganze Reihe von Pflanzenproduzenten aus der Region aus den Bereichen Beerenobst, Obst-

gehölze, Kräuter und Zierpflanzen runden die Sortimente ab.

Zudem gibt es Hausbäume, immergrüne und Hecken-Pflanzen, *Ilex* als Buchsersatz, Rosen oder Stauden.

Mehr unter www.gartenbau-rednitzhembach.de

Die Autorin



Mathilde Bätz, Marketingexpertin im Gartenbau, war für die TASPO bei der Vorordermesse Echo in Rednitzhembach.